

Título: Facebook usa Instagram para 'treinar' algoritmo

Veículo: O Estado de S.Paulo

Página: B11

Mídia: Jornais

Data: 03/05/2018

Cidade: São Paulo

Cm2: 754

Jornalista: Redação



JOSHUA BRIGHT / THE WASHINGTON POST BY

Facebook usa Instagram para 'treinar' algoritmo

Rede social analisa fotos públicas para conseguir retirar conteúdos impróprios do site, como discurso de ódio

O Facebook decidiu usar bilhões de fotos postadas publicamente no aplicativo de compartilhamento de fotos Instagram para treinar seus algoritmos de inteligência artificial. O anúncio foi feito ontem no segundo dia da F8, conferência para desenvolvedores do Facebook.

A medida faz parte de uma estratégia da companhia de construir sistemas de inteligência ar-

tificial para retirar conteúdo inapropriado de acordo com a política da rede social, como nudez, imagens de violência, discurso de ódio e terrorismo.

Segundo o Facebook, os algoritmos analisam apenas fotos compartilhadas publicamente e que possuem hashtags em suas legendas.

A empresa passou a investir em automação das análises de postagens principalmente depois que foi acusada de permitir que a plataforma seja usada por pessoas mal intencionadas em todo o mundo. Entre os casos mais conhecidos está o do uso do Facebook por russos em campanhas baseadas em notícias falsas durante as eleições presidenciais nos Estados Unidos, em 2016.

Rede social pode lançar caixa de som

● O Facebook deve lançar em breve um aparelho de som inteligente, informou o site da emissora de televisão 'CNBC'. A previsão era de que o aparelho seria lançado esta semana, na F8, mas o anúncio foi adiado após estudos relacionados à aceitação da marca. Rumores de que a rede social estaria trabalhando em um alto-falante surgiram em agosto de 2017. A empresa, porém, nunca confirmou oficialmente o projeto. A caixa de som inteligente, equipada com a assistente pessoal M, do Facebook, disputaria mercado com os alto-falantes Amazon Echo e Google Home, que já estão no mercado.

"Até muito recentemente, precisávamos confiar em relatórios reativos. Tivemos de esperar que algo ruim fosse descoberto por alguém para fazer algo a respeito", disse Mike Schroepfer, diretor de tecnologia do Facebook, ao completar que a empresa terá uma equipe de 20 mil moderadores.

O anúncio reacende a preocupação de uso de dados dos usuários das redes sociais e também sobre a forma como o Facebook utiliza aplicativos como o Instagram e o WhatsApp. Anteriormente, o cofundador e presidente do WhatsApp anunciou que deixaria a empresa, em meio ao escândalo do Facebook sobre o uso ilícito de dados de 87 milhões de usuários pela consultoria britânica Cambridge Analytica. /AGÊNCIAS INTERNACIONAIS

Peça-chave. Alexander Nix, que era presidente da Cambridge Analytica, foi afastado logo após a revelação do escândalo

● **21 de março**
Presidente executivo do Facebook, Zuckerberg fala pela primeira vez sobre o caso

● **4 de abril**
Facebook divulga que, ao todo, 87 milhões dos usuários tiveram seus dados coletados



BECK DIEFENBACH/REUTERS-18/5/2012

● **9 de abril**
Facebook passa a notificar os usuários que tiveram seus dados compartilhados com o quiz

● **10 e 11 de abril**
Zuckerberg depõe durante cinco horas no Senado e na Câmara dos Deputados nos EUA

● **2 de maio**
Cambridge Analytica anuncia que entrou com pedido de insolvência no Reino Unido