

Título: Projeto conexão Inspiramais aborda o comportamento do consumidor.
Veículo: Revistavega
Cidade: Nacional

Mídia: Web
Data: 15/01/2019
Jornalista: Revista Vega

Projeto conexão Inspiramais aborda o comportamento do consumidor.

January 15, 2019 | Revista Vega

Projeto traz o tema Play com a proposta de interpretações mais divertidas para a moda, além de orientações sobre referências para as próximas temporadas. Palestras gratuitas acontecem dias 15 e 16 de janeiro, em São Paulo, contando com exposição de novos produtos.



Um ciclo que começa com o estudo das inspirações e referências de moda, contando com a coordenação do estilista Walter Rodrigues, e segue envolvendo a participação de empresas que recebem orientação para criar e desenvolver materiais inovadores em design e tecnologia para a estação abordada. Realizado pela Assintecal, Abit, CICB e Sebrae, os resultados são novidades para e em moda, com foco em nichos de mercado e maior assertividade comercial para toda a indústria.

O projeto Conexão Inspiramais, que acontece nos dias 15 e 16 de janeiro, poderá ser conferido em São Paulo durante o principal Salão de Design de Materiais da América Latina, o Inspiramais. Apresentado em formato de exposição, o amplo estudo traz produtos elaborados através das referências e cartela de cores da temporada, e ainda conta com palestras ministradas por nomes como o estilista e designer Walter Rodrigues, e o consultor Marnei Carminatti.

Metodologia da Pirâmide: assertividade nos negócios

Todo o estudo é com base na criação da figura de uma pirâmide, que representa os 100% do mercado de moda. Dividida em três estágios que, juntos, vão atender a diferentes necessidades e desejos, facilitando a compreensão de quem é e como se comporta o consumidor - para quem os produtos são criados.

"A moda, hoje, move-se cada vez mais rápido, e precisamos estar aptos a planejar e criar produtos com velocidade e foco, sem perder de vista o desejo do consumidor, a informação de moda e os novos nichos de mercado. Com isso, podemos diminuir a margem de erro e, consequentemente, aumentar os lucros", explica Walter Rodrigues.

Os 10% são o início de todo o processo, e representam o nascimento das ideias, com base em uma pesquisa direcionada que determina objetivos e sistematiza a inovação e a experimentação. Surgem produtos que se tornam desejos de consumo para as pessoas com muita informação de moda e só se interessam por produtos diferentes e também produtos criados exclusivamente para nichos de consumo ligados à música e ao esporte, servindo de referência para lançamentos futuros.

Os 30% são resultado do estudo do ranking de aceitação dos produtos propostos nos 10%. Com base nesses resultados, a criação é alinhada com os processos industriais. Aqui há uma adequação de modelagem e fabricação para uma ficha técnica definitiva, para a busca da matéria-prima mais competitiva, do fornecedor mais confiável do mercado e para a planificação da distribuição. Neste ponto, o produto incorpora a informação de cores, texturas, acabamentos e estampas prevista nas tendências de moda, preparando-se para a grande produção e venda no mercado.

Os 60% estabelecem um momento de produção rápida e lucrativa, tendo em vista a experimentação, nos 10%, e o processamento, nos 30%. As etapas anteriores fornecem ferramentas que facilitam a aceitação e o sucesso comercial dos produtos no mercado. Os produtos que são a referência da empresa precisam ser constantemente atualizados através da avaliação do ranking, implementando venda de novos produtos que substituem os itens sem apelo de mercado.

Confira as datas das palestras do Conexão Inspiramais:

15/01

9h30min

Encontro Conexão Inspiramais 2020_J
Walter Rodrigues, coordenador do Núcleo de Design da Assintecal
Local: Espaço Conexão Inspiramais

14h

Encontro Conexão Inspiramais 2020_J
Marnei Carminatti, designer e consultor da Assintecal
Local: Espaço Conexão Inspiramais

16/01

9h30

Encontro Conexão Inspiramais 2020_J
Walter Rodrigues, coordenador do Núcleo de Design da Assintecal
Local: Espaço Conexão Inspiramais

O Inspiramais é promovido pela Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Tem patrocínio da Cipatex, Altero, Bertex, York, Advance Têxtil, Sappi Dinaco, Wolfstore, Caimi & Liason, Brisa, Intexco, Tecnoblu, Britânia Têxtil, Cofrag, Colorgraf, Endutex, Componarte, Branyl, Berlan, Suntext e Aunde Brasil e conta com o apoio da ABEST, ABICAV, Abicalçados, IBGM, Instituto By Brasil (IBB), In-Mod, ABVTEX, Apice, Abimóvel e Guia JeansWear by Style WF e [Franca](#).